

2019 年“质量月”活动

步入 2019 年，公司发展进入了快车道，质量好坏成为影响公司发展重要因素。为了进一步提升中科恒运全体成员的质量意识、强化质量观念、提升产品质量、增加企业核心竞争力，公司隆重启动“质量月”活动，号召全体成员重视、追求、关注产品质量，提升产品/项目、人员服务质量，增强监督管理质量，打造中科恒运品质金字招牌。

“质量月”活动领导小组

2019 年 1 月 21 日

一、“质量月”活动领导小组

组长：高嘉利

副组长：钟秋发、张海龙

策划：杨柳

监督：高健强、许国杰

组织：乔保保

宣传：冷晓宁

活动领导小组负责制定活动相关办法，并组织实施，协调各部门通力配合，确保“质量月”活动的高质量开展。

二、活动时间

本活动分为两个阶段，第一阶段为筹备阶段，第二阶段为实施阶段，考虑到春节的因素，将节前时间统一划归至筹备阶段，第二阶段从 2 月 11 日开始，至 3 月 8 日结束。

筹备阶段（2019 年 1 月 25 日—2019 年 1 月 31 日）：筹备阶段需要做好各项准备工作，具体内容如下：

- 1、发布活动通知和策划，启动“质量月”活动。
- 2、确定“质量月”活动宣传所需条幅数量及内容、海报数量及内容。
- 3、确定四场讲座主讲人及讲座相关具体地点时间安排，对讲座主题及内容进行准备。
- 4、从售前、销售、研发、测试、实施售后、财务、市场、人事行政、科技项目申报等方面进行清查，确定范围及内容，并进行整改和通报。

实施阶段（2019 年 2 月 11 日—2019 年 3 月 8 日）：从质量问题披露、建言献策、自查检查、讲座论坛、评比颁奖几个方面开展工作。

- 1、各专业根据自身方向进行核查，对存在的质量问题进行归纳整理，形成“质量问题日报”的基础，每日对发现的质量问题进行及时通报。
- 2、组织全体员工对实际工作过程中发现好思路、好办法进行总结提炼和公布。

3、邀请公司内部质量专家、安全专家、ISO 质量体系培训老师、CMMI5 培训老师进行讲座和论坛。

4、由领导小组组长于 3 月 8 日（周五）周例会对“质量月”活动进行总结，并对获奖人员进行颁奖。

三、 活动主题

紧绷质量弦 提高交付率

四、 活动范围

“质量月”活动以本部为中心开展，各分子公司同步进行，按照总部相关规定要求进行，在执行总部计划基础上可结合本地化特色。

五、 活动要求

1、各部门负责人必须高度重视，重新审视和检查本部门在运行过程中存在质量安全漏洞和其他问题，全面深刻检查部门涉及到的内容，结合部门特点积极思考存在的问题与解决办法，力争达到全面提高质量意识，提高交付能力。

2、质量部、PMO、综合部负责人对于论坛及相关宣贯活动要精心筹备，确保活动各个环节顺利、高效进行。

3、市场部要加强内部和外部的宣传工作，对内使用钉钉、微信群、小视频、条幅、广告等相关形式进行宣传；对外利用微信公众号、网站等相关方式进行宣传和推广。

4、根据自身情况增加本地化特色，发挥好本地化优势。例如：贵州子公司可邀请楼上腾讯公司质量专家进行交流，西安分公司可组织人员前往华为西安研究所参观交流。

六、 活动奖励

“质量月”活动将评选出优秀个人 5 名，最佳献策 5 名。

1、优秀个人奖：优秀个人从质量之星中选取，选择获取质量之星次数最多的前五名（限五名，次数相同时由质量部确定）进行奖励，每人奖励 1000 元。

质量之星评选方式：按照岗位类别进行评选，采取部门（分子公司）推荐+质量部审核的方式进行。岗位类别：售前（文档编写质量，汇报及投标方案质量）、销售（承诺项目范围的管控和记录，项目文档审查）、研发（代码质量+文档）、测试（覆盖率）、实施售后（实施工作质量、客户满意度）、财务、人事行政、项目、科技项目申报。活动过程中，每天部门按照岗位类别将“每日质星”提名至质量部，有质量部确认后报至综合部进行汇总通报。

2、最佳献策奖：对建言献策内容进行评比，评出前五名（建议被采纳，并可以落实到公司质量相关制度），每人奖励 1000 元，活动结束前一天进入网络投票环节，其中公司评分 70%+网络投票 30%。

七、 活动计划

序号	阶段	事项	部门/范围	形式	时间安排	负责部门	参与者	负责人
1	第一阶段：筹备阶段	启动会	全体成员	营造“质量月”氛围，号召大家积极参与	发布策划通知，启动第一阶段活动。	综合部	全体成员或公司管理层	乔保保
2		质量自查	销售	客户拜访质量自查	2月11日至3月7日	销售部	销售部	刘金飞
3			售前	文档编制及投标、汇报质量自查	2月11日至3月7日	售前部（军品和民品）	售前部（军品和民品）	任晓德
4			研发	研发代码及程序设计质量自查	2月11日至3月7日	政务事业部、军工事业部	政务事业部、军工事业部	钟秋发
5			测试	测试工具及方法质量自查	2月11日至3月7日	测评部	测评部	张帅帅
6			实施售后	实施方法、效率及客户满意度自查	2月11日至3月7日	实施部（政务事业部）	实施部（政务事业部）	王永峰
7			市场	市场推广、渠道建设内容自查	2月11日至3月7日	市场部	市场部	冷晓宁

8			财务	财务规范性自查	2月11日至3月7日	财务部	财务部	王荣学	
9			人事行政	人事行政规范性自查	2月11日至3月7日	综合部	综合部	乔保保	
10			项目	PMO对项目执行及交付质量自查	2月11日至3月7日	PMO	PMO	高健强	
11			科技项目申报	科技项目申报通过情况自查	2月11日至3月7日	总经办	总经办	田森	
12			资质申请	资质申请相关事宜自查	2月11日至3月7日	咨询部	咨询部	吴世勋	
13		质量问题天天报	公司各部门	质量部对部门自查发现质量问题通报	2月11日至3月7日	质量部	PMO	杨柳	
14			人人献策	公司各部门质量部	全公司成员对工作中存在的质量问题建言献策	2月11日至3月7日	质量部	PMO	杨柳
					建言献策大声讲	2月11日至3月7日	质量部	全体成员	杨柳
15		第二阶段：实施阶段	小结	公司各部门	对第一阶段工作进行总结	2月22日	质量部	PMO	杨柳
16			质量识别内验标准征求意见	质量意识与质量考评培训	会议	2019年02月13日 17:00-19:00	质量部	在司高管、中层干部、项目经理必须参加，部门人员自愿。	操芬
17				CMMI培训	会议	2019年02月15日 17:00-19:00	咨询部		吴世勋
18				项目运作指导方案培训	会议	2019年02月20日 17:00-19:00	PMO		高健强
19				公司质量管理体系	会议	2019年02月22日 17:00-19:00	质量部		杨柳

20		过程建立	制度、标准规范	会议	2019 年 02 月 27 日 17: 00-19: 00	质量部		杨柳
21		培训考核与评奖		考试	2019 年 03 月 06 日 17: 00-19: 00	质量部	全体成员	杨柳、高健强
22		信息化项目建设过程质量控制	预立项质量沙龙	邀请专家及评审老师进行	2019 年 03 月 7 日 17: 00- 19: 00	质量部	全体成员	杨柳、高健强
23		总结表彰会议			2019 年 03 月 8 日 17: 00- 19: 00			高嘉利