**艺术系图文工作室开放共享服务制度**

图文工作室人才培养目标与数字媒体专业的人才培养目标契合，是围绕核心职业技能进行人才培养的模式，依托社会发展及专业需求。数字媒体艺术是一个跨自然科学、社会科学和人文科学的综合性学科，该领域目前属于交叉学科领域，涉及造型艺术、艺术设计、交互设计、数字图像处理技术、计算机语言、计算机图形学等方面的知识。 数字媒体艺术以具有交互性和使用网络媒体为基本特征，包括电脑动画、影视广告、网络游戏、虚拟现实、网络艺术、多媒体、数字摄影、数字音乐、录像及互动装置以及DV（数字视频）等。作为人类创意与科技相结合的数字内容产业已经成为21世纪知识经济的核心产业。

**一、图文工作室项目实践及服务范围**

图文工作室实践项目：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **图文工作室**  **实践项目** | **数字媒体设计实践项目** | 平面媒体设计 |
| 交互媒体设计 |
| **数字媒体产品输出**  **实践项目** | 数码印刷机的操作流程  无线胶装机操作  订装机的操作  覆膜机的操作 |
| 平面设计产品输出 |
| 数字媒体宣传产品展示 |

图文工作室服务范围：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **图文工作室服务范围** | | |
| **数字媒体设计服务** | **数字媒体产品输出与开发服务** | **实习实训、培训服务** |
| 广告设计与制作 | 广告宣传页、宣传册、海报等图文宣传品平面媒体输出服务 | 1、相关专业实训  2、数字印刷应用操作培训  3、数字媒体艺术设计培训 |
| 包装设计 |
| 书籍装帧设计 |
| 画册设计 | 建筑室内效果图、标书等输出服务 |
| 图形图像设计 | 数字媒体宣传与开发  网页广告  影视宣传剪辑 |
| 交互设计 |
| 网页设计 |
| 动画广告设计 |
| 品牌形象设计与制作 | 企业形象媒体推广服务 |

**就业岗位及岗位群：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **岗位** | | **岗位群** | |
| **数字媒体设计行业岗位** | **平面设计师广告设计师、包装设计师、品牌策划师、广告策划师、陈列陈设设计师、插画师、** | **平面广告宣传** | **视觉传达设计公司、影楼与摄影社创意插画机构** |
| **企业品牌形象设计** | **设计事务所、平面设计机构形象和品牌设计机构** |
| **平面媒体设计及应用** | **包装设计公司、印刷装帧设计公司图文排版机构杂志、报业等出版机构电子书排版设计** |
| **数字媒体设计制作与输出行业岗位** | **印前制版与输出员，印前设计排版制作员，印前主管；质量管理员，质量控制员。** | **图文设计公司数字印刷** | **媒体代理与制作（广告代理业、数字印刷业）；** |
| **网页设计师、UI界面设计师、虚拟现实制作员后期编辑与特效师媒体网站美工** | **互联网媒体设计** | **动画制作、影视后期编辑、插图设计、卡通形象设计、网络广告设计新闻媒介** |
| **数字产品的开发** | **数字化媒体传播领域开发** | **新媒体设计制作机构** |
| **数字化服务** |
| **创业** |

**二、工作室开放服务管理**

**1、工作室满足数字媒体专业的实践教学和社会服务需求，建立校内外实训基地运行的长效机制，与行业企业对接，调整专业人才培养模式，共同制定课程计划，共同设计教学内容，提高人才培养质量。**

**2、根据当地经济经济数字化发展市场需要及行业发展趋势，推动数字信息化建设，积极开发数字化技术市场，改变单一的数字印刷的操作服务，做到设计与制作——数字印刷操作实践——媒体领域拓展——数字产品开发——数字化服务——引导创新创业，培养新的具备数字设计、数字输出、数字化服务的复合能力的行业人才。**

**3、加强学生技能培养和创新能力培养，加强学生实训教学，积极与企业对接，引进企业项目，由教师引领，成立工作小组，提高学生实践能力。**推动数字媒体学科的建设和优秀人才的培养。

4、**将工作室工作动态、制度建设、教师培养、优质课程、校企合作等各项工作信息和成果及时收录和发布，实现资源共享。探索引进本专业行业企业用人标准，岗位技能和企业评价标准，完善学生评价标准，加快学生向职业人的转变。**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **工作室前期教学实践** | **行业、市场需求变化调查分析：** | **图文工作室创新发展** |
| 图形图像设计 | 1. **数字化技术、网络技术、胶印技术发展趋势的新商业模式，开发数字化技术市场，面向个性化包装、商务印刷领域。** 2. **印刷互动进一步明显，附加值逐渐增多，由传统制造业向服务业转型。** 3. **印刷和电子产品联系紧密，在电子领域得到快速发展。** 4. 数字媒体设计行业就业对人才具备复合能力的要求越来越高。 5. 传播方式由传统媒介转向数字化媒介，社会行业需求的数字化服务向多元化、系统化转变， | 图形图像设计 |
| 广告设计与制作（PS） | 广告设计与制作（PS） |
| 字体与版式设计（AI） | 字体与版式设计（AI） |
| 数字印刷学习操作流程 | 数字印刷流程操作实践 |
| 数字印刷互动领域开发 |
| 数字媒体设计展示方式的多样化 |
| 数字产品的开发 |
| 数字印刷服务 | 数字化服务 |